

## 畜産分野の脱炭素化への取組③

新たな地球温暖化対策計画における畜産分野の目標と主な削減手法

- 令和7年2月、新たな地球温暖化対策計画を策定。日本は2050年ネット・ゼロの実現に向けた目標として、2035年度、2040年度において、GHGを2013年度からそれぞれ60%、73%削減することとした。
- 今般、畜産分野では初めてとなるGHG排出削減目標を策定し、その達成に向けて対策を進めていく。

### 地球温暖化対策計画における畜産分野での排出削減目標と対策内容

目標	2030年度	2035年度	2040年度
メタン	22万t-CO <sub>2</sub>	57万t-CO <sub>2</sub>	154万t-CO <sub>2</sub>
一酸化二窒素	7万t-CO <sub>2</sub>	20万t-CO <sub>2</sub>	49万t-CO <sub>2</sub>
合計	29万t-CO <sub>2</sub>	77万t-CO <sub>2</sub>	203万t-CO <sub>2</sub>

#### アミノ酸バランス改善飼料の給与

- ▶ 家畜排せつ物管理から排出される一酸化二窒素を削減します。



#### 家畜排せつ物の管理方法の変更

- ▶ 家畜排せつ物管理から排出されるメタン、一酸化二窒素を削減します。



#### 肉用牛へのバイパスアミノ酸の給与

- ▶ 成長促進により、畜産物当たりのメタン、一酸化二窒素を抑制します。



#### GHG削減に資する飼料添加物を含む飼料の給与

- ▶ 家畜の消化管から排出されるメタン(ゲップ)を削減します。

※ GHG削減効果や安全性が認められた飼料添加物「3-ニトロオキシプロパノール(3NOP)」及び「カシューナッツ殻液」が活用できます。



## 畜産分野の脱炭素化への取組④

### GHG削減の取組で活用出来る制度等

- GHG削減の取組には、以下の制度等が活用可能。
- 生産及び消費の両面からGHG排出削減の推進を図る。

#### J-クレジット制度

国がGHG削減量をクレジットとして認証し、取引を可能とする制度です。畜産農家もクレジットの販売により収入が得られます。



個別の削減活動を取りまとめて1つのプロジェクトとして登録できる「プログラム型」の活用が効果的です。

「プログラム型」を今すぐチェック！



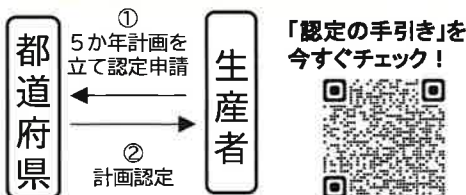
#### みどり認定

「みどりの食料システム法」に基づき、GHG削減の取組の認定※を受けると、必要な投資への低利融資や、国庫補助事業での優先採択、生産物の消費者へのPR等につながります。

※ 早期出荷なども認定対象。

##### <認定事例>

- ✓ アミノ酸バランス改善飼料を肉用牛に給餌し、家畜排せつ物由来のGHGを削減。
- ✓ 「地球にやさしいお肉」としてブランド化。



#### グリーンな飼養体系加速化事業 (令和7年度補正・令和8年度当初予算)

環境にやさしい飼養技術を取り入れたグリーンな飼養体系の検証、飼料マニュアル・産地戦略の作成を支援します。

<本事業における環境にやさしい飼養技術>

- ✓ アミノ酸バランス改善飼料の給与
- ✓ 牛のゲップ抑制に資する飼料添加物の給与
- ✓ 肉用牛へのバイパスアミノ酸の給与



<補助対象経費>

検討会開催等に要する費用や試験用飼料代、試験協力費、血液分析費、獣医師等謝金、研修会開催費など。(定額:補助上限300万円/地区)

<取組主体>

協議会、都道府県、市町村、JA  
※いずれの場合も産地の農業者の参加が必須です

最新情報を今すぐチェック！



#### 環境負荷低減の取組の「見える化」

(畜産物については、販売実証期間中)

生産に関するGHGの排出と吸収を定量的に算定し、削減への貢献の度合いに応じ星の数で分かりやすくラベル表示できます。

農産物で先行して運用中ですが、畜産物でも、販売実証中であり、環境負荷低減の取組の「見える化」を推進していきます。

見る × 選べる

みえるらべる



「みえるらべる」を提示した店頭のポップ

※販売実証中商品は次頁

## 畜産分野の脱炭素化への取組⑤

畜産物(生乳・牛肉)の環境負荷低減の取組の「見える化」に関する販売実証中の商品

○ 令和8年3月より、「実証用みえるらべる」を牛乳乳製品・牛肉の商品やPOPに表示し販売する実証を開始。

生乳

### 環境三ツ星牛乳

(タカナシ乳業(株))

北海道根釧地区の生産者が自給飼料の利用や放牧等の取組により生産した生乳を使用した牛乳です。

・販売店舗: 首都圏を中心とした一部店舗、  
コープはまなか、タカナシミルクWEB  
SHOP、TAKANASHI Milk  
RESTAURANT(期間限定)



生乳

### フードプラン熊本阿蘇すこやか牛乳

(らくのうマザーズ(熊本県酪農協同組合連合会))

らくのうマザーズ管内3件の生産者が自給飼料の利用や家畜排せつ物の強制発酵等の取組により生産した生乳を使用した牛乳です。

・販売店舗: コープこうべシーア店など  
計84店舗(兵庫県、大阪府)  
※販売実証期間: 4月1日～8月31日



生乳

### フレッシュチーズ・ソフトクリーム

((株)石川牧場)

宮崎県の石川牧場で、自給飼料の利用や放牧等の取組により生産した生乳を使用したフレッシュチーズやソフトクリームです。

・販売実証店舗:  
石川牧場CHEESE FACTORY  
(道の駅高岡ビタミン館内(宮崎県))



牛肉

### サステナブル和牛熟

((株)熟豊ファーム)

島根県の熟豊ファームで、地元産の飼料や食品副産物を活用し、環境に配慮して生産された国産黒毛和牛(経産牛)です。

・販売店舗:  
銀閣寺大西 本店など計18店舗  
(京都府、大阪府、兵庫県、滋賀県)



牛肉

### 牛肉(交雑牛)

((株)長州牧場)

山口県の長州牧場で、家畜排せつ物の強制発酵によるメタン発生抑制等の取組により生産された交雑牛です。

・販売店舗:  
サンプラザ三日市駅前店など  
(大阪府)



牛肉

### くまもと黒毛和牛 和牛

((株)チャレンジファーム生産分)

熊本県のチャレンジファームで、国産飼料の利用等の取組により生産されたブランド牛くまもと黒毛和牛 和牛です。

・販売店舗:  
サンプラザ三日市駅前店など  
(大阪府)

