



ロゴマーク使用マニュアル

1. カラーリング

カラー



- K: 100%
- M: 10% Y: 100%
- M: 100% Y: 60%

背景が濃色の場合



1c



- アミ: 100%
- アミ: 20%
- アミ: 40%

背景が濃色の場合



2. シール



30mm×30mm

- K: 100%
- M: 10% Y: 100%
- M: 100% Y: 60%

4. バリエーション

- 目玉の位置のみ変更可。ただし、正面向きはなし。



3. サイズ

- サイズについては制限なし。

基本バージョン

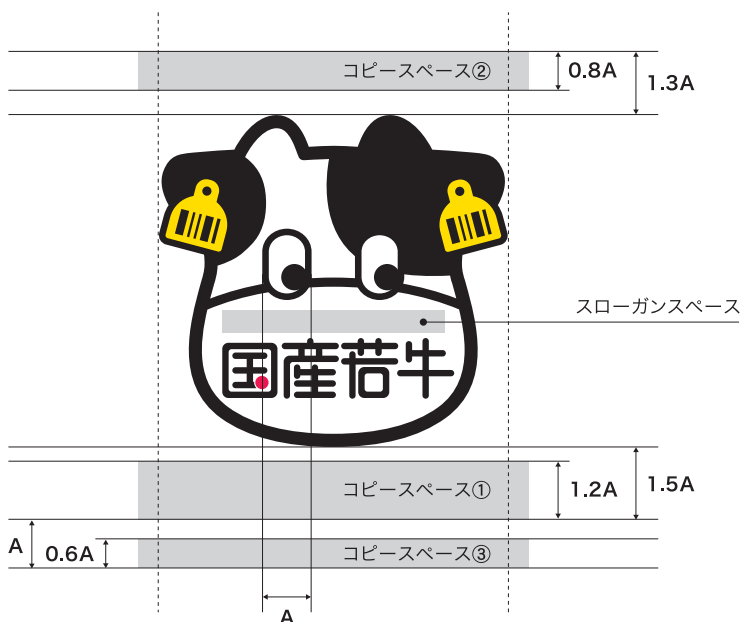
カラー



1C



5. スローガンスペース・コピースペース



スローガンスペース

- 指定されたスローガンをスローガンスペース内のセンターに納めて使用してください。書体は「じゅん501」を使用してください。
- 両端は文字数により、スペースの左右より短くなってもかまいません。
- 文字数が少ない場合は適当に文字間隔を開けてください。
- スローガンなしでの使用は可。

コピースペース

- ロゴマークに組み合わせるコピーは指定のコピースペースの中に文字の上下が枠と一致するように納めてください。書体は「じゅん501」を使用してください。
- ロゴマークに1つの語句を組み合わせる場合はコピースペース①を使用し、2つまたは3つの場合は②または③を使用してください。4つ以上の語句を組み合わせることはできません。
- 語句はそれぞれのスペースのセンターに納めてください。
- 両端は文字数により、スペースの左右より短くなってもかまいません。
- 文字数が少ない場合は適当に文字間隔を開けてください。

※使用参考例

ブランド名を1つつける場合



ブランド名と
名称設定生産主体をつける場合



キャッチフレーズと
ブランド名をつける場合



6.基本的な禁則事項

比率変更・変形の禁止



部分変形の禁止



文字バランス変更の禁止



色変更の禁止



他の要素付加の禁止



影表示の禁止



書体変更の禁止

